CONSEIL D'ADMINISTRATION

10/02/2022

Grenoble Alpes

ORDRE DU JOUR

Grenoble Alpes

1. **Introduction de la séance par Jacques Reboh**
2. **Présentation de PRO' LOG par la CCI**

15 min.

3. **Projets de partenaires**
   - Festival Holocène à Alpexpo 4 - 5/03/22
   - Place Marketing Forum au WTC 14 - 15/04/22
   - Forum 5i, proposition de co-organisation (naming et plan de communication)
   - Nouvelle base line d'Inovallée « Technopole Grenoble Alpes »

45 min.

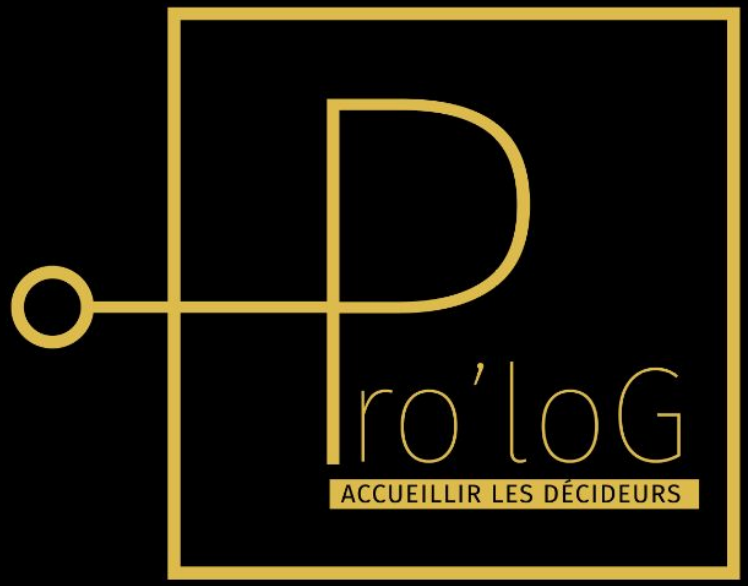
4. **Plan d'actions Grenoble Alpes 2022**
5. **Organisation et fonctionnement de l'association**
   - Mission d'animation et développement marketing
   - Mission de support administratif et financier
   - Point financier 2021, arrêté au 31/12/2021
   - Budget prévisionnel 2022 de l'association

40 min.

6. **Marketing Touristique de Grenoble Alpes Tourisme**
7. **Questions diverses**

20 min.

Bienvenue au



Un nouvel espace pour accueillir les décideurs

Pro'loG
ACCUEILLIR LES DÉCIDEURS

130 m² entièrement privatisés offrant 2 espaces

- Une salle de réunion pouvant accueillir 16 personnes.
- Un salon de discussion et de détente.

Des équipements hi-tech

- Des équipements audiovisuels de dernière génération.
- Un espace de réunion connecté.

Idéalement situé

Au World Trade Center, au cœur du quartier d'affaires Europole et à proximité immédiate de la gare.

Pro'loG
ACCUEILLIR LES DÉCIDEURS

Un espace qui allie **confort**, **confidentialité** et **prestations haut de gamme** pour vos rendez-vous d'affaires.

Des espaces et **services sur mesure** pour répondre à vos besoins.

Un environnement stimulant, **agréable et fonctionnel** pour travailler en toute tranquillité.

Pro'loG
ACCUEILLIR LES DÉCIDEURS

POUR...

- Vos rendez-vous d'affaires.
- Vos réunions stratégiques et/ou confidentielles.
- Vos petits-déjeuners, déjeuners ou dîners.
- Vos conférences de presse.
- Vos événements de networking et soirées.
- Vos lancement de produits.
- ...

Des services sur mesure

- Un accompagnement par un chef de projet.
- Un service d'accueil et de sécurité.
- Une offre complète de restauration élaborée en partenariat avec des entreprises locales.
- Des heures d'ouverture à la carte, en demi-journée, journée ou soirée, avec ou sans restauration.

PROJETS PARTENAIRES

Grenoble Alpes

PROJETS PARTENAIRES

Grenoble Alpes

Rappel : Suite au comité éditorial et au focus group pionniers Gold, nous avons pu retenir que si les aspects montagne, outdoor et économie étaient globalement bien traités dans les prises de parole, il était attendu que l'on progresse sur les spécificités urbaines, culturelles et scientifiques du territoire.

Projets de partenaires

- Festival Holocène à Alpexpo
- Place Market Forum
- Forum 5i, proposition de co-organisation
  (naming et plan de communication)
- Nouvelle base line d'Inovallée
  « Technopole Grenoble Alpes »

GRENOBLE
HOLOCÈNE
FESTIVAL
4&5
MARS
ALPEXPO

- 1er FESTIVAL DES MUSIQUES ACTUELLES EN 2022 ET EN FRANCE
- LA FORCE D'UNE PROGRAMMATION AUDACIEUSE
- UN FESTIVAL D'ENVERGURE, ATTENDU PAR LE PUBLIC LOCAL
- ACTEUR DE SON TERRITOIRE ET DU RAYONNEMENT CULTUREL LOCAL

HOLOCENE 2022 // Le festival incontournable des musiques actuelles

UN RENDEZ-VOUS MUSICAL DE RÉFÉRENCE

INSCRIT DANS L'AGENDA DU PUBLIC, DES ARTISTES & PROGRAMMATEURS EN FRANCE

PREMIER FESTIVAL DE LA SAISON ET DE 2022

IL OUVRE LA SAISON DES TOURNÉES ARTISTIQUES ET SE PLACE COMME LE PREMIER DEPUIS LA LEVÉE DES JAUGES EN FRANCE

GRENOBLE ALPES : TERRITOIRE DES MUSIQUES ACTUELLES

PERISCOPE

HOLOCENE 2022 // La force d'une programmation audacieuse

UNE LIGNE ARTISTIQUE AMBITIEUSE, INNOVANTE, ACTUELLE

AVEC UN AXE DE PROGRAMMATION HIP-HOP + ELECTRO EN PHASE AVEC L'ÉVOLUTION DU PUBLIC (line up en coconstruction avec le programmateur des FrancoFolies) !

UN PLATEAU ENTRE RÉFÉRENCES ET DÉCOUVERTES MUSICALES

AVEC + de 25 ARTISTES DE RENOMMÉE INTERNATIONALE ET SCÈNE ÉMERGENTE

LUMIÈRE SUR LA SCÈNE LOCALE

UN DES AXES FORTS DU FESTIVAL : FAIRE (RE)CONNAÎTRE LES TALENTS LOCAUX

PERISCOPE

GRENOBLE
HOLOCÈNE
FESTIVAL
4 & 5 MARS
ALPEXPO
PLK MEUTE 47TER
DELUXE THYLACINE
SOSO MANESS WORAKLS
CABALLERO vs JEANJASS
JON HOPKINS DJSET
KOBA LAD SPACE 92 B2B POPOF
BILLX SALUT C'EST COOL
BERYWAM MAX COOPER DJ SET GAZO
LUIDJI ENFANT SAUVAGE SETH GUEKO
BENJAMIN EPPS MAKALA KANOE
GARGÄNTUA FRENCH FUSE SUZUYA
ET PLUS À VENIR...

HOLOCENE 2022 // Un festival d'envergure attendu par le public

- **UN PUBLIC de + EN + NOMBREUX** (HORS CONTEXTE COVID)
- **UN ÉVÉNEMENT NOUVELLE GÉNÉRATION** POUR UN PUBLIC 18-35 ANS

15000
PERSONNES

2
SOIRÉES
ELECTRO / HIP-HOP

+25
ARTISTES

3
SCÈNES

HOLOCENE 2022 // Acteur de son territoire et du rayonnement culturel local

LE PÉRISCOPE, UN SAVOIR-FAIRE GRENOBLOIS

LE PÉRISCOPE est une SARL basée sur Grenoble, créée en 2001 à l'initiative d'Alexandre AUJOLAS en collaboration avec Sylvain NGUYEN.

Dédiée à l'origine au management d'artistes grenoblois, la structure s'est rapidement orientée vers la mise en place de tournées et la production de spectacles. Le catalogue, initialement composé de groupes indépendants locaux et nationaux a évolué vers des artistes pop d'envergures nationale et internationales.

Nos collaborations artistiques : Jérémy Frerot, 3 Cafés Gourmands, Rouquine, Suzuya, Eliott Jane...

Le Périscope emploie également 12 salariés permanents et des dizaines de personnes intermittentes chaque année.

PERISCOPE

DES COLLABORATIONS HISTORIQUES AVEC ENTREPRISES & ASSOCIATIONS LOCALES

COMME RETOUR DE SCÈNE / RCUBE / LE PETIT BULLETIN / BIÈRE DE SASSENAGE / MUSIC PLUS / TELEGRENOBLE / ASSOCIATION SEREIN.E.S / ALPEXPO

UNE POLITIQUE TARIFAIRE ACCESSIBLE

POUR QUE CHACUN PUISSE PROFITER DE CETTE OFFRE CULTURELLE : PASS CULTURE, PASS REGION, 3 TARIFS DISPONIBLES

DES ACTIONS POUR LA CONSTRUCTION D'UN PARCOURS ÉDUCATIF CULTUREL POUR TOUS

COLLABORATION AVEC DIFFÉRENTES ASSOCIATIONS COMME "APASE", "CULTURE DU COEUR" OU LES MJC DU SECTEUR 6 SUR L'ACCÈS A LA CULTURE ET SES MÉTIERS EN PERMETTANT A DE NOMBREUX JEUNES D'ÊTRE AU COEUR DE L'ÉVÉNEMENT

PERISCOPE

L'AMÉNAGEMENT INÉDIT D'UN SITE EMBLÉMATIQUE LOCAL

IMPORTANT TRAVAIL SCÉNOGRAPHIQUE POUR UNE EXPÉRIENCE PUBLIC MARQUANTE DANS UN DES + GRANDS SITES EXPO DE FRANCE.

GRENOBLE ALPES : ÉPICENTRE DES MUSIQUES ACTUELLES

LE FESTIVAL AVEC SON ENVERGURE ET SON AMBITION ARTISTIQUE MET EN LUMIÈRE LE TERRITOIRE ET SAVOIR-FAIRE GRENOBLE ALPES DANS SA RÉGION, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

EXCLUSIVITÉS 2022 :

LANCEMENT DE SON 1er CLUB PARTENAIRES

POUR LES ENTREPRISES SOUHAITANT PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT D'UN ÉVÉNEMENT CULTUREL PHARE, RENFORCER LEUR MARQUE EMPLOYEUR OU LES RELATIONS CLIENTS, RENCONTRER UN RÉSEAU D'ENTREPRISES TERRITORIALES.

NOUVELLE BILLETTERIE EN FRANCE TESTÉE A GRENOBLE

HOLOCENE EN PARTENARIAT AVEC DICE BILLETTERIE EXPÉRIENTIELLE INNOVANTE.
TESTÉE EN EXCLUSIVITÉ A GRENOBLE (APRES PARIS)

PERISCOPE

ACTIONS PARTENARIALES CÔTE HOLOCENE

COMMUNICATION

VALORISATION DE LA MARQUE GRENOBLE ALPES SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

VISIBILITÉ JOUR J

DIFFUSION CLIP “AIMER LE FUTUR” SUR ÉCRAN + POSSIBILITÉ ESPACE FESTIF GRENOBLE ALPES

ESPACE VIP

Facebook - Instagram

ACCÈS ESPACE VIP 100 PERSONNES LORS DE LA SOIRÉE LANCEMENT LE 4 MARS

MISE EN PLACE DE TARIF GRENOBLE ALPES

100 PLACES/SOIR AU TARIF PRÉFÉRENTIEL (40 au lieu de 45€) A PROPOSER AU RÉSEAU VIA UN CODE PROMO

PERISCOPE

ACTIONS PARTENARIALES GRENOBLE ALPES

❑ COMMUNICATION SUPPORTS DIGITAUX + RELAIS PIONNIERS

RENFORCER LA VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ DE HOLOCENE A TRAVERS ACTIONS DE COM FORTES

❑ SOUTIEN FINANCIER ÉVÉNEMENT

100 PLACES/SOIR TARIFS PRÉFÉRENTIELS (40 au lieu de 45€) A PROPOSER AU RESEAU GRENOBLE ALPES VIA UN CODE PROMO

Facebook - Instagram

❑ VALORISATION ESPACE VIP

ACCÈS ESPACE VIP POUR 100 PERS. LORS SOIREE LANCEMENT (ENTREE/ BUFFET/BAR/VESTIAIRE/VIGILE/PARKING/ACCUEIL = 6000€)

PERISCOPE

CONTACTS

LE PÉRISCOPE
138 COURS BERRIAT,
38000 GRENOBLE, FRANCE
TÉL : 04 56 14 71 71
WWW.LEPERISCOPE.COM

Facebook - Instagram

DIRECTION DU FESTIVAL :
SYLVAIN NGUYEN - SYLVAIN@LEPERISCOPE.COM

PARTENARIATS PRIVÉS & COORDINATION :
SONIA ZEGANADIN - SONIA@LEPERISCOPE.COM

PARTENARIATS MÉDIAS & COMMUNICATION :
LUCILE BOURGUIGNON - LUCILE@LEPERISCOPE.COM

PRODUCTION & BILLETTERIES :
MÉLANIE NGUYEN - MELANIE@LEPERISCOPE.COM

PERISCOPE

TOUT SAVOIR SUR HOLOCENE

WWW.HOLOCENEFESTIVAL.COM
FACEBOOK - INSTAGRAM

Facebook - Instagram

PERISCOPE

PLACE MARKETING FORUM
LE GRAND RENDEZ-VOUS DU MARKETING TERRITORIAL
ÉDITION DES 10 ANS DE LA CHAIRE A&NMT
14 & 15 AVRIL 2022
WORLD TRADE CENTER - GRENOBLE ET À DISTANCE
UN ÉVÉNEMENT CAPITALE VERTE EUROPÉENNE
#GREENGRENOBLE2022
CHAIRE ATTRACTIVITÉ ET NOUVEAU MARKETING TERRITORIAL
Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale
Grenoble Alpes
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
isère
VILLE DE GRENOBLE

Day 1 > Thursday April 14, 2022

09:00 am | WELCOME PARTICIPANTS / COFFEE

09:45 am | OPENING REMARKS

10:00 am to 11:00 am | **Session 1: Opening conference: Green metropolitan cities: sharing**

European and international experiences

Discussants: Elected officials and CEOs of major metropolitan agencies committed to environmental transition from the perspective of territorial attractiveness.

Moderator : ?

Panel of discussants: Grenoble, Barcelona on discussion, Sydney on discussion interesting potential discussants: Oslo, Stockholm or Helsinki

11:00 to 12:30 am | **Session 2: speakers + panel**

TITLE: New orientations for metropolitan areas with residential attractiveness

ABSTRACT : new inspiring practices from city marketing managers (digital nomads, wanted workers, , students, medical staff, ...

Discussants:

International speaker ceo: Porto accepted + Tusla/Tucson/Atlanta?

French speaker ceo: Paul-Vincent Marchand, Latitude Manche

Saint-Etienne Métropole ? (students?)

Expert ? Air Liquid & Grenoble ?

12:30 to 2:00 pm | Lunch Break

2:00 to 3:30 pm | **Session 3: speakers + panel**

TITLE: New orientations for metropolitan areas with Tourism and Mice

ABSTRACT : new inspiring practices from destination management organisation and

convention bureau (local &regional residents & tourism, regulation of overtourism (demarketing), data management for tourism, sustainable destinations, sustainable events....

Discussants:

Interesting speaker CEO: Vienna, Barcelona, Goteborg, Glasgow.

French speaker ceo: Bordeaux or CRT Occitanie

Moderator ? expert ?

3:30 to 4:30 pm | Coffee break / networking / fresco / employment stand

4 to 5:30 pm | **Session 4: speakers + panel**

TITLE: New orientations for metropolitan areas with Attract, Invest and economic development

ABSTRACT : new inspiring practices from Economic development agencies (FDI, external & local compagnies, territorial employer brand, remote work,....)

Discussants: Interesting speaker CEO: Berlin, Madrid, Invest in Stockholm. French speaker ceo: Choose Paris/Aderly/Adira

Moderator ? expert ?

5:30 pm | Free time 7 pm | Gala evening > Musée de Grenoble

Day 2 > Friday April 15, 2022

8:30 am| PARTICIPANT WELCOME / COFFEE
9 to 10:30 am| **Session 5: Chair Permanent Think tank: Panel of experts + audience participation**
TITLE: Heath, sustainability and well-being
ABSTRACT : health is about to become a strong new determinant for place attractiveness
Discussants:
Moderator ? Christophe ALAUX/Corinne ROCHETTE/Laura CARMOUZE
Expert ? Flasseur or Jabert for Auvergne-Rhône-Alpes tourism agency
Potential experts: Utrecht: healthy urban living

10:30 to 11:00 am | Coffee break / networking / fresco / job booth
11:00 am to 12h30 | **Session 6: Chair Permanent Think tank: Panel of experts + audience participation**

TITLE: Governance & partnerships
ABSTRACT : metropolitan areas create new forms of governance for place attractiveness with multi sectorial agencies, co-construction and they develop new forms of partnerships with profit and non-for-profit sector.
Moderator ? Christophe ALAUX
- Expert: Bernard Marie Chiquet for Holacracy
Expert : Véronique Dubos, Nice Côte d'Azur Agency
Expert : Oslo or Amsterdam & partners

12:30 to 2:30 pm | Lunch Break and End of the PMF22 Edition

Du Forum 5i
au Festival de l'innovation

CA Grenoble Alpes 10 février 2022

Le Forum 5i (Innovation, Industrie, Investissement, Inclusion, International)

Evénement organisé depuis 1998, à l'origine par la Ville de Grenoble puis par la Métropole (2015), en partenariat avec les acteurs majeurs de l'écosystème d'innovation régional.

Il est historiquement construit autour de **3 temps forts (vitrine technologique, tables rondes et Venture 5i)** avec pour objectifs de :

- Valoriser le potentiel technologique des laboratoires de recherche
- Communiquer sur la vitalité économique de la région
- Permettre aux acteurs du secteur de se rencontrer et d'échanger sur leurs pratiques
- Attirer les investisseurs et les entreprises innovantes (y compris à l'international)
- Organiser la rencontre entre investisseurs et entreprises innovantes afin de favoriser la croissance de ces dernières

PISTES D'EVOLUTION

Logique Festival

- Dans une volonté de cohérence et de complémentarités entre les événements portant sur l'innovation organiser « la semaine / 15 jours de l'innovation » et de fonctionner sous un format de festival, à l'image du Festival Transfo

Modalités

- Lancement d'un AMI à l'ensemble de l'écosystème, pour recueillir les souhaits d'organisation des événements. Cet AMI pourrait être thématisé.
- Sélection des événements
- Coordination de l'agenda/programme
- Communication sous une marque ombrelle
- Gestion d'une billetterie commune.

Proposition

- Ce mode de fonctionnement permet à chaque partenaire du Festival de devenir acteur de la dynamique, de proposer leurs propres initiatives.
- L'association Grenoble Apes a-t-elle vocation, intérêt à prendre part à l'événement

inovallée 50 ANS

inovallée

Inovallée, 50 ans d'innovation en réseau

inovallée 50 ANS

inovallée : l'une des 1ères technopoles françaises

Nos missions

Chiffres clés

3 CENTRES DE RECHERCHES

350 ENTREPRISES

1200 CHERCHEURS

11000 SALARIÉS

47 % D'ACTIVITÉ R&D

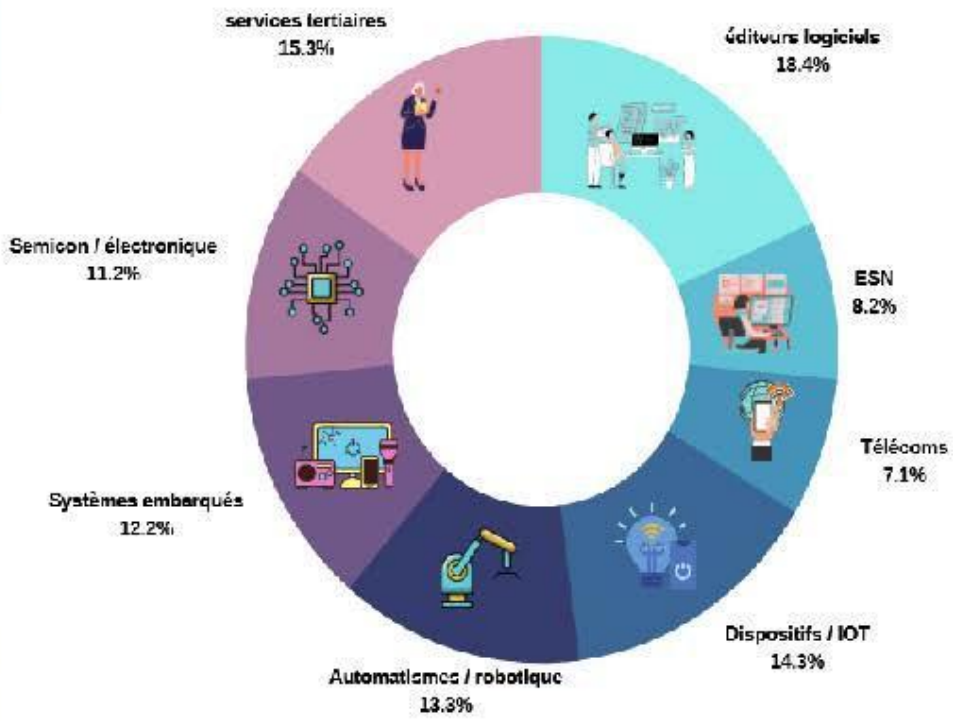
9000 BREVETS

50 % D'ENTREPRISES INTERNATIONALES

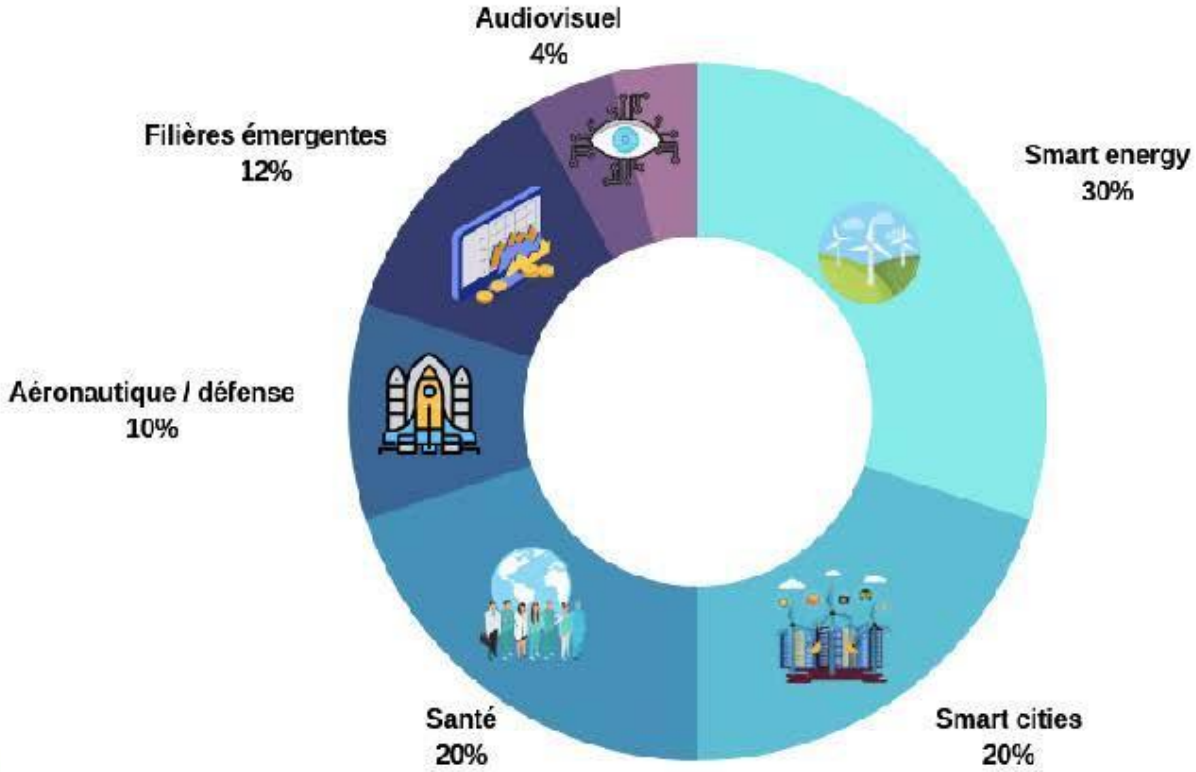
LABELLISEE Retis

Des filières d'excellence

SMART TECHNOLOGIES



FOR A SMART FUTUR



inovallée 50 ANS

Nos actions

Accompagner les créateurs d'entreprises

- Ante-création
- Incubation
- Croissance

TARMAC

Mettre en réseau les décideurs

- Evénements décideurs
- Visites d'entreprises
- Partages d'expériences

Mutualiser les Services

- Gardiennage
- Centrale d'achats
- Location de salles
- SOS travaux
- Stockage & archives
- Collectes déchets électroniques

Développer les talents

- Ateliers
- Formations
- Relations écoles
- Jobboard & forums emplois

Soutenir la Qualité de Vie au Travail

- Sports & loisirs
- Carte privilèges
- Animations festives
- Restauration collective
- Mobilité

Promouvoir Territoire & entreprise

- Animer la marque territoriale
- Valoriser les entreprises, leurs innovations & leur marque employeur
- Porter les valeurs d'une économie vertueuse

COOPERATION & RSE **pour les décideurs et collaborateurs**

inovallée 50 ANS

Nos résultats en chiffres

Promotion du territoire

65000 Visites annuelles site internet

200 Articles blog / an

8 000 Followers Linkedin

400 Articles presse

Incubation

113 Projets incubés

85 Startups en activité

775 Emplois créés

103 M€ de CA

Réseau

150 Événements par an

250 Mises en relation ciblées

3 000 participants

150 experts

inovallée 50 ANS

Nos enjeux : inovallée 2050

GRENOBLE Winner 2022 EUROPEAN GREEN CAPITAL

An initiative of the European Commission

Une vocation technopolitaine confortée

- Extension du territoire
- Positionnement marketing
- Renforcement du comité d'agrément
- Renouvellement urbain mixte productique / bureaux

Un engagement RSE partagé

- Accompagner les innovations vertueuses
- Soutenir les mobilités douces (PdMEC)
- Encourager les bonnes pratiques

Un ADN affirmé « l'intelligence collective »

- Renforcement des coopérations
- Implication dans les projets structurants du territoire
- A l'échelle Grenoble Alpes

Grenoble Alpes

inovallée 50 ANS

Une marque forte pour incarner cet avenir

inovallée

GRENOBLE ALPES TECHNOPOLE

Un plan d'actions événementiel pour les 50 ans

STEP 03

Du 13 au 23 Juin

INO' CHALLENGES OLYMPIADES RSE

Défis et RSE

Mercredi 30 mars

ASSEMBLEE GENERALE

Réinventer le collectif

Lundi 28 février

SOIREE DES PARTENAIRES

Vendredi 7 octobre

FETE DES 50 ANS

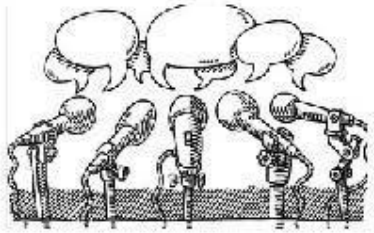
Cultiver le futur

STEP 05

Place à l'innovation

PROJET SHOWROOM

Et un plan de communication associé



Avec vous, nous atteindrons vos objectifs !

Observatoire inovallée 2022

- Un dossier spécial 50 ans d'histoires
- Un observatoire économique
- La parole aux partenaires sur l'avenir du territoire

Communication omnicanale

- Plaquette de promotion du territoire
- Campagne d'affichage
- Plan d'action webmarketing
- Réalisations vidéo

Relations presse

- Dossier de presse 50 ans
- CPs événementiels
- Interviews

PLAN D'ACTIONS

Grenoble Alpes

RAPPEL | AUDIT 2021

DIAGNOSTIC / POINTS D'APPUI

- Des habitants qui se plaisent dans la territoire, particulièrement les nouveaux arrivants et les étudiants. Un écosystème économique motivé, qui souhaite jouer un rôle actif dans la mise en œuvre de la stratégie
- Des tendances sociétales en phase avec l'ADN du territoire : connexion à la nature, nouveaux modèles économiques, innovation sociale, recherche de modération…

DIAGNOSTIC / POINTS DURS

- Sentiment que la métropole grenobloise avancerait moins vite que d'autres métropoles qui ont le vent en poupe
- « Une montagne au bout de chaque rue » et « la métropole innovante » ne suffisent pas à nourrir le récit et enchanter l'imaginaire collectif
  - Qualité de vie, bien-vivre, éducation, offre culturelle, loisirs, déplacements doux, résilience...
    Autant d'arguments à mobiliser en faveur de l'attractivité des territoires.

RAPPEL | AUDIT 2021

DIAGNOSTIC - PRIORITÉS D'ACTIONS

- Reprendre la main sur l'image de marque et la réputation du territoire :

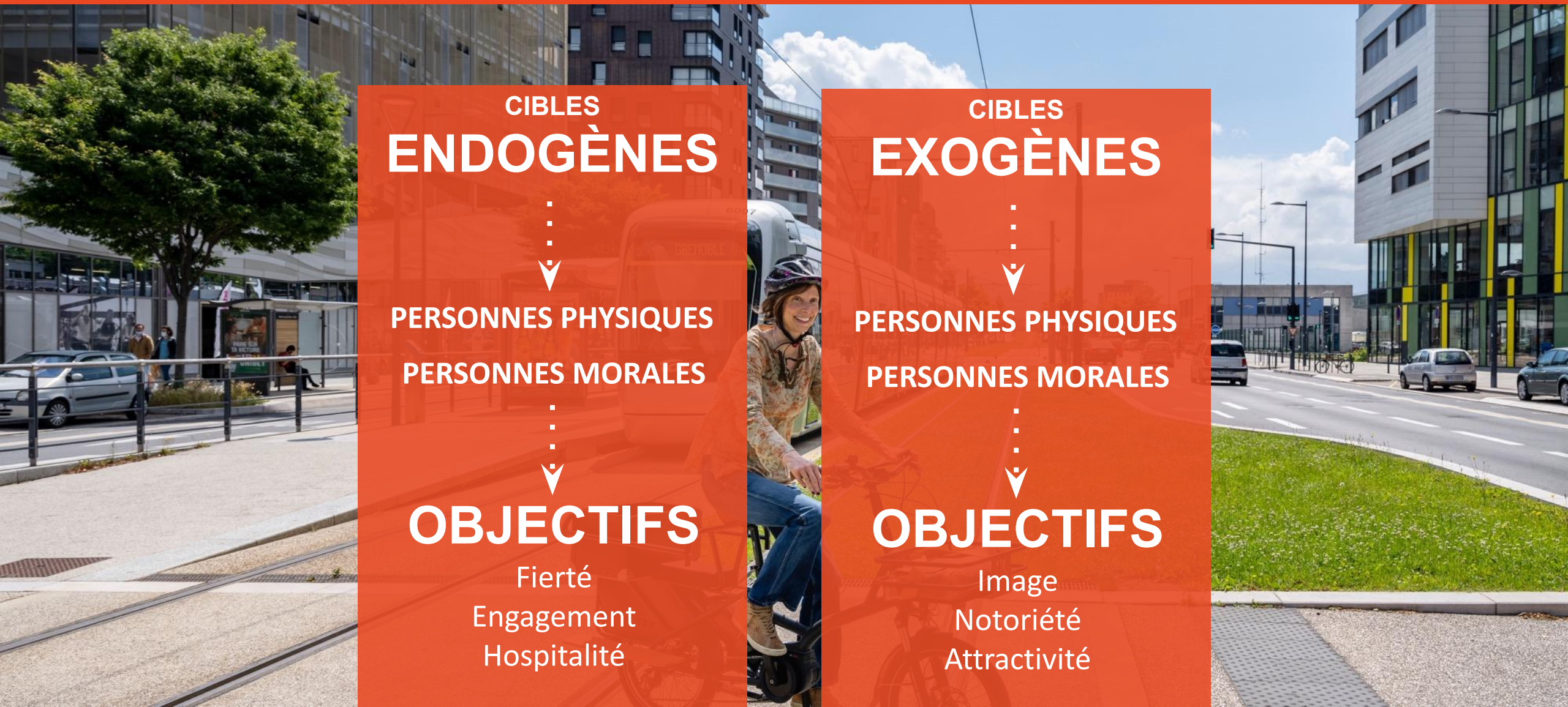
  Passer de la ville intelligente à la ville du bien vivre en connectant tous les moteurs de l'attractivité (la qualité de vie, les filières d'excellence, l'Université, la recherche, l'économie présentielle, l'industrie, les services, le tourisme, ….)

- Enrayer la perception de déclin en donnant les preuves du dynamisme, se comparer à des métropoles de même taille

- Connecter la ville à la montagne

- Faire émerger une culture identitaire grenobloise, la partager et mobiliser les citoyens et les acteurs locaux

RAPPEL | AUDIT 2021



CIBLES

ENDOGÈNES

PERSONNES PHYSIQUES

PERSONNES MORALES

OBJECTIFS

Fierté
Engagement
Hospitalité

CIBLES

EXOGÈNES

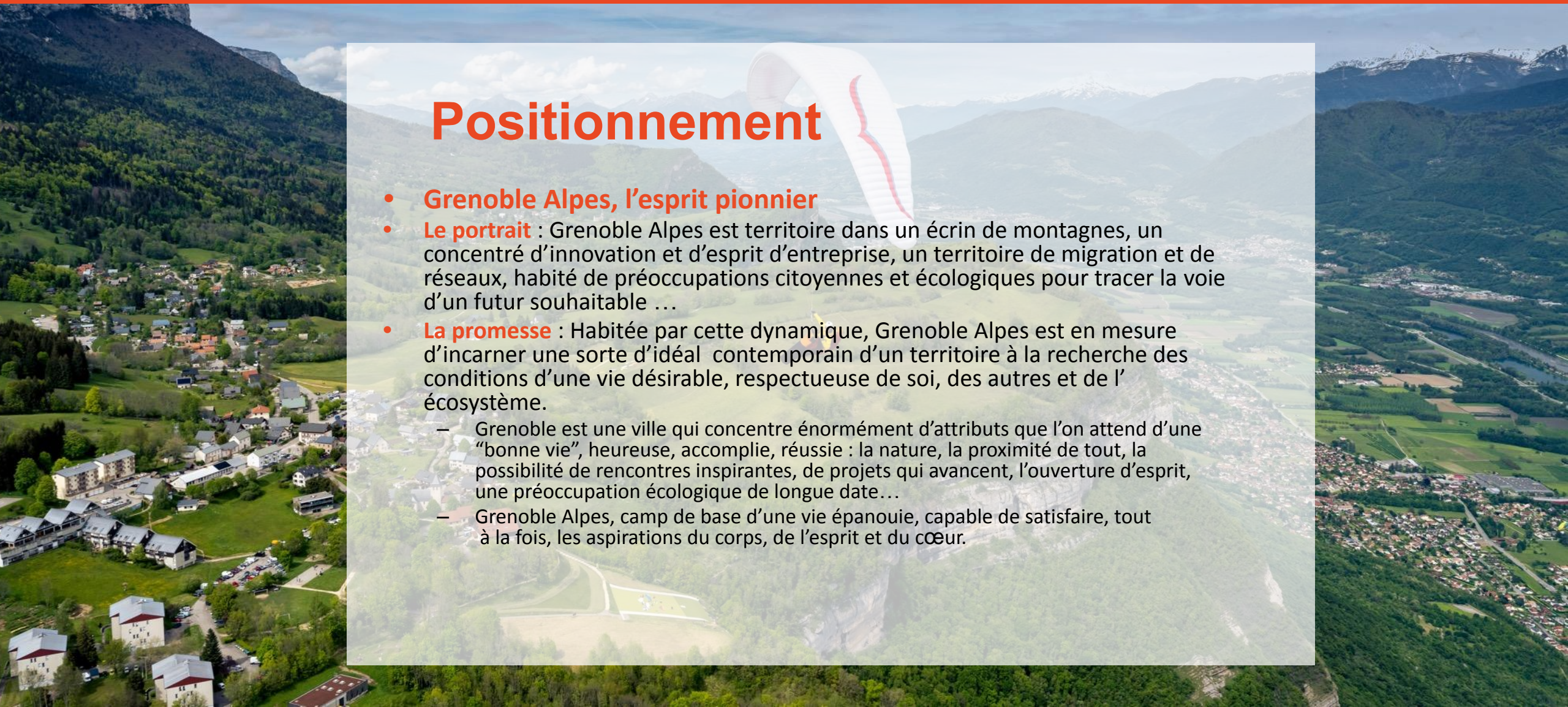
PERSONNES PHYSIQUES

PERSONNES MORALES

OBJECTIFS

Image
Notoriété
Attractivité

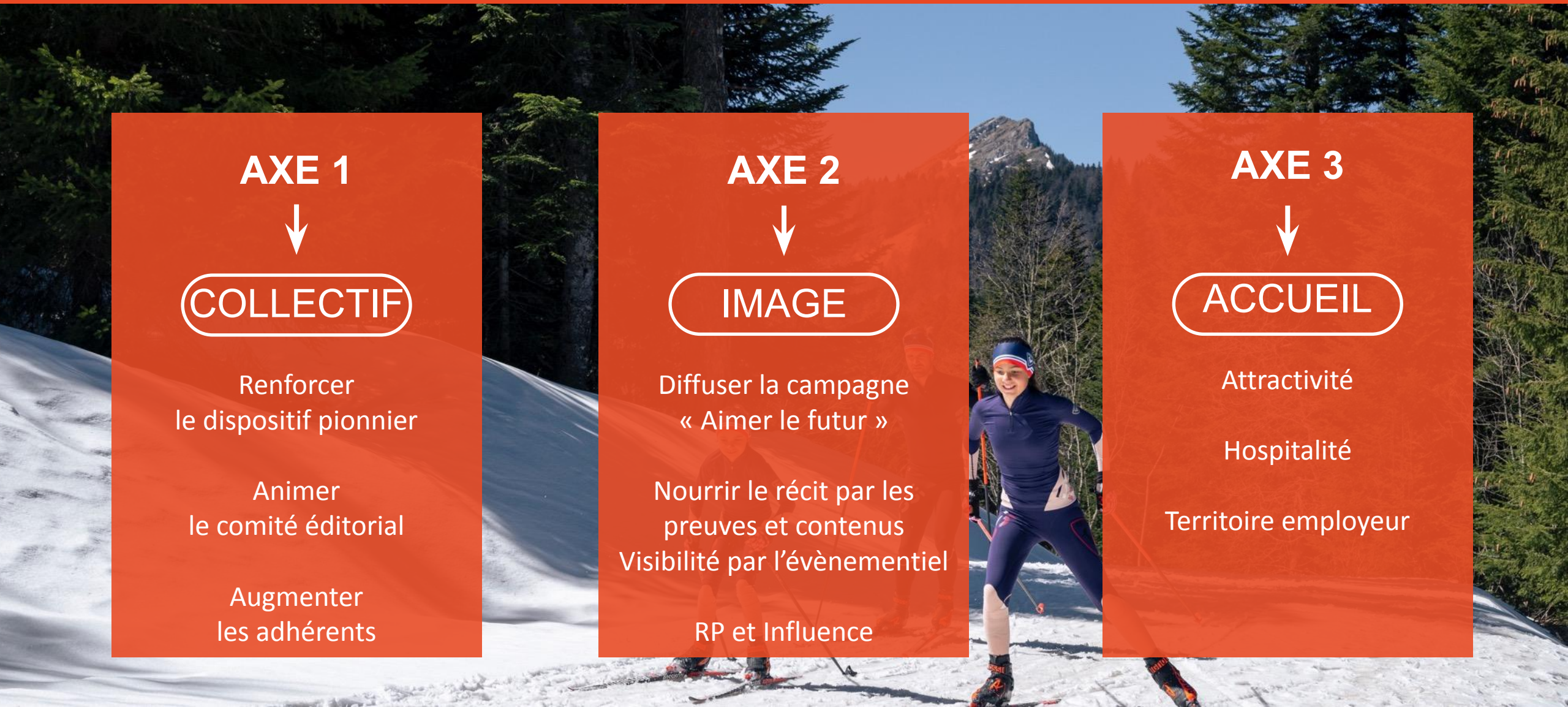
RAPPEL | AUDIT 2021



Positionnement

- **Grenoble Alpes, l'esprit pionnier**
- **Le portrait** : Grenoble Alpes est territoire dans un écrin de montagnes, un concentré d'innovation et d'esprit d'entreprise, un territoire de migration et de réseaux, habité de préoccupations citoyennes et écologiques pour tracer la voie d'un futur souhaitable …
- **La promesse** : Habitée par cette dynamique, Grenoble Alpes est en mesure d'incarner une sorte d'idéal contemporain d'un territoire à la recherche des conditions d'une vie désirable, respectueuse de soi, des autres et de l' écosystème.
  - Grenoble est une ville qui concentre énormément d'attributs que l'on attend d'une "bonne vie", heureuse, accomplie, réussie : la nature, la proximité de tout, la possibilité de rencontres inspirantes, de projets qui avancent, l'ouverture d'esprit, une préoccupation écologique de longue date…
  - Grenoble Alpes, camp de base d'une vie épanouie, capable de satisfaire, tout à la fois, les aspirations du corps, de l'esprit et du cœur.

PLAN D'ACTIONS | OBJECTIFS 2022



AXE 1

↓

COLLECTIF

Renforcer
le dispositif pionnier

Animer
le comité éditorial

Augmenter
les adhérents

AXE 2

↓

IMAGE

Diffuser la campagne
« Aimer le futur »

Nourrir le récit par les
preuves et contenus
Visibilité par l'évènementiel

RP et Influence

AXE 3

↓

ACCUEIL

Attractivité

Hospitalité

Territoire employeur

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Renforcer le dispositif pionnier

↓

Les pionniers gold

21 PIONNIERS TEAM GOLD

OPHÉLIE DAVID
Championne de Ski Cross

AMINATA DIALLO
Footballeuse professionnelle

KILIAN GERACI
Rugbyman professionnel

DAMIEN FLEURY
Joueur Professionnel de Hockey sur Glace,

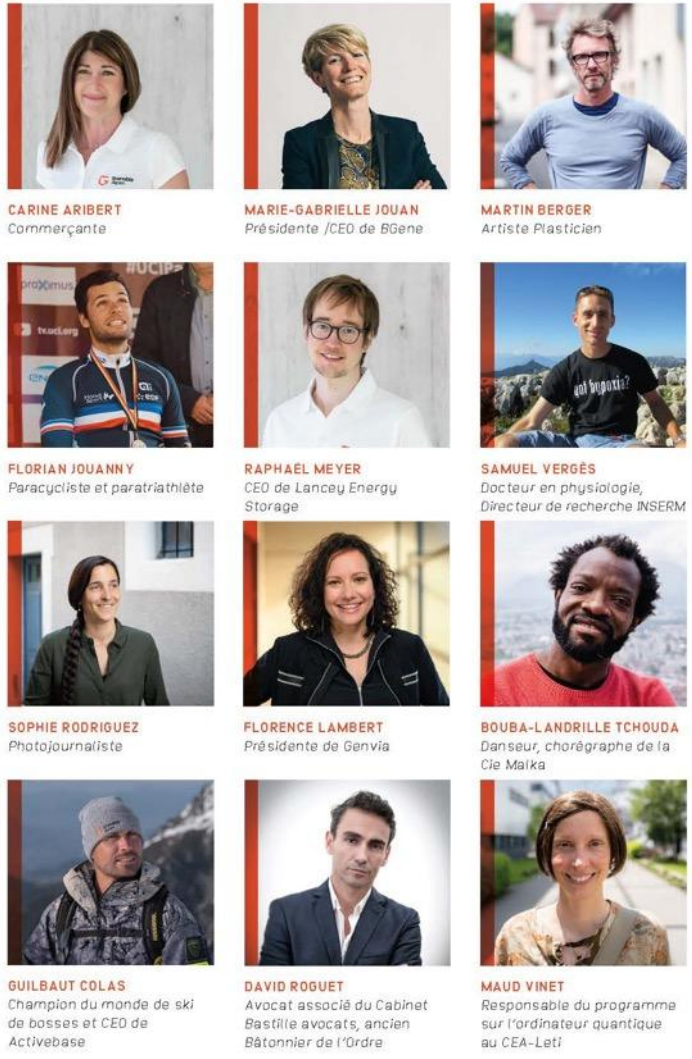
STÉPHANE FROIDEVAUX
Chef étoilé du restaurant Fantin Latour

KEVIN MICOUD
Mentaliste

NICOLAS PLAIN
Explorateur scientifique, PhD

SAMI BOUAJILA
Acteur et réalisateur

CORALIE FRASSE-SOMBET
Skieuse et étudiante



CARINE ARIBERT
Commerçante

MARIE-GABRIELLE JOUAN
Présidente /CEO de BGene

MARTIN BERGER
Artiste Plasticien

FLORIAN JOUANNY
Paracycliste et paratriathlète

RAPHAËL MEYER
CEO de Lancey Energy Storage

SAMUEL VERGÈS
Docteur en physiologie, Directeur de recherche INSERM

SOPHIE RODRIGUEZ
Photojournaliste

FLORENCE LAMBERT
Présidente de Genvia

BOUBA-LANDRILLE TCHOUDA
Danseur, chorégraphe de la Cie Malka

GUILBAUT COLAS
Champion du monde de ski de bosses et CEO de Activebase

DAVID ROGUET
Avocat associé du Cabinet Bastille avocats, ancien Bâtonnier de l'Ordre

MAUD VINET
Responsable du programme sur l'ordinateur quantique au CEA-Leti

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Renforcer le dispositif pionnier

↓

Les pionniers gold

1 MARRAINE TEAM GOLD

Ophélie David

Mission :

- Anime le groupe pionniers gold au quotidien
- Mise en réseau et aide au recrutement
- Porte-parole officiel et influence
- Co-anime les Focus group Pionniers gold
- Participe aux évènements

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Renforcer le dispositif pionnier

↓

Les pionniers gold

Augmenter l'engagement TEAM GOLD

Entretiens individuels
- Consolider le noyau dur des pionniers gold
- Évaluer l'engagement des pionniers moins impliqués
- Hypothèse 1 = comment les engager davantage s'ils veulent rester mobilisés
- Hypothèse 2 = comment réorienter leur rôle s'ils ne veulent pas plus de mobilisation

Recruter de nouveaux pionniers gold // Programme mentorat
- Sourcer des profils qui manquent à nos prises de parole et sollicitation évènements / presse
- Engager et mobiliser dans un programme d'animations

Participation 2 focus group par an + évènements annuels + Prise de parole

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Renforcer le dispositif pionnier

↓

Les nouveaux pionniers

CONTRIBUTEURS

Créateurs de contenus, étudiants, entrepreneurs, actifs, chercheurs, sportifs, ils participent activement au renouvellement d'image du territoire et s'engagent comme nouveaux pionnier.

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Renforcer le dispositif pionnier

↓

Pionniers

Supporter PIONNIERS

Faire grandir la communauté

- Augmenter les abonnés sur les RS grâce à une ligne éditoriale plus claire et une animation plus engageante.
- Augmenter le nombre de pionniers inscrits sur le site en relançant des campagnes d'engagements.

Animer la communauté

- 4 newsletters par an
- Animation des RS
- Invitation à des évènements grands publics : Festival Holocène, Foire Internationale de Grenoble, Rencontres ciné Montagne
- Participation à des évènements sportifs sous les couleurs Grenoble Alpes (Wider race, Festivals, contest sportifs), aller à leur rencontre.

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Augmenter le nombre d'adhérents

↓

Mise à jour de l'offre partenaires

ADHÉSION TARIFS ANNUELS	ACTIFS 1 000 €	BIENFAITEURS 5 000 €
REPRÉSENTATION Partcipation au sein de l'association.	AG	AG & CA
GUIDE D'USAGE Présentation de la marque et des outils aux Dir Com et Community Managers.	✓	✓
RELAIS D'ACTUALITÉ Site Internet, réseaux sociaux Grenoble Alpes.	✓	✓
COMITÉ ÉDITORIAL Pilotage des relations presse et de la stratégie d'influence.	✗	✓
SALONS PROFFESIONNELS Participation sous la babnnière Grenoble Alpes	✓	✓
VIDÉOS ENTREPRISE Mise en avant des entreprises au travers de portaits de salariés.	✓	✓
OUTILS ÉCOSYSTÈME D'EXCELLENCE Motion design, boîte à outils graphique, supports de communication, photothèques...	✓	✓
ACCUEIL PRESSE Possibilité d'accueil presse en fonction des thématiques.	✓	✓
ACCUEIL DES TALENTS Territoire employeur	✗	✓
ACCUEIL DES DÉLÉGATIONS Kit délégations, visite du territoire	✗	✓

Réalisations 2021

- ← Participation à tout
- ← Au cas par cas
- ← Sur sollicitation
- ← Élargie aux entreprises amies
- ← Sur sollicitation
- ← Aimer le futur + Invest
- ← Observatoire à envisager
- ← GA + GAM + GA Tourisme
- ← Pas de sollicitations ?
- ← Pas de sollicitations ?

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Augmenter le nombre d'adhérents

↓

Adhérents

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Renforcer le dispositif pionnier

↓

Adhérents

Participer à la DYNAMIQUE

Les RDV des adhérents

- 1 AG
- 4 CA
- 1 déjeuner des fondateurs
- Groupe Whatsapp
- Invitation régulière à des évènements (Inauguration de salons, évènements pionniers, événements sportifs, conférences et forums partenaires)

Les outils Grenoble Alpes

- Media Kit
- Motion design adhérent pour RS
- Soutien à la création de contenu (vidéo, Motion design…)
- Mise à disposition de matériel et goodies pour des évènements
- Accueil VIP et organisation de visites

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Animer le comité éditorial

↓

Directeurs de communication

Comité éditorial partenaire

2 focus groupe / an + Entretien individuel 1h

Territoire employeur

- Faire du cadre de vie Grenoblois, un levier d'attractivité des hauts potentiels et des dirigeants.
- Inscrire le parcours étudiant dans une perspective de carrière.
- Faire de Grenoble Alpes un territoire ouvert au monde.
- Offrir des outils de promotion aux entreprises : Kit territoire pour les salariés mais également pour les visiteurs de leur entreprise.
- Éduque tour pour les cibles VIP

Sujets différenciants : Innovation, science, culture et vie citadine

- Un territoire connecté ville / montagne
- Ville d'innovation par exemplaire
- Une ville avec une vraie offre culturelle
- Des écoles et des entreprises internationales
- Un accès aux informations locales en français / anglais (transports, sites de collectivités, guides, supports de communication.

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Animer le comité éditorial

↓

Réseaux sociaux

Comité éditorial marque

1 réunion / semaine

Performance des Réseaux sociaux et reporting KPI

- Point Hebdo : Asso Grenoble Alpes, Community manager Grenoble Alpes, Grenoble Alpes Tourisme et Invest in Grenoble Alpes

Stratégie éditoriale

- Élaborer et garantir une ligne éditoriale
- Faire le tour des sujets sourcés
- Répartition des sujets et un plan de diffusion cohérent
- Point sur les projets de création de contenus

PLAN D'ACTIONS | COLLECTIF

COLLECTIF

↓

Augmenter le nombre d'adhérents

↓

Recruter de nouveaux adhérents

Objectifs : + d'adhérents

- Transformer les prospects en candidature puis en adhésion
- Promouvoir les adhérents actuels sur les RS pour présenter et donner envie de rejoindre la dynamique
- Démarcher les entreprises et collectivités

↓

- En cours de prospection : Innovia, Linksium, Schneider, BD, Banque Populaire des Alpes, Chamrousse, Sata Group, Cap Gemini, Soitec, Genvia, Poral, les éditions Nivéales, Rossignol, Petzl, French tech in the Alps…

PLAN D'ACTIONS | OBJECTIFS 2022

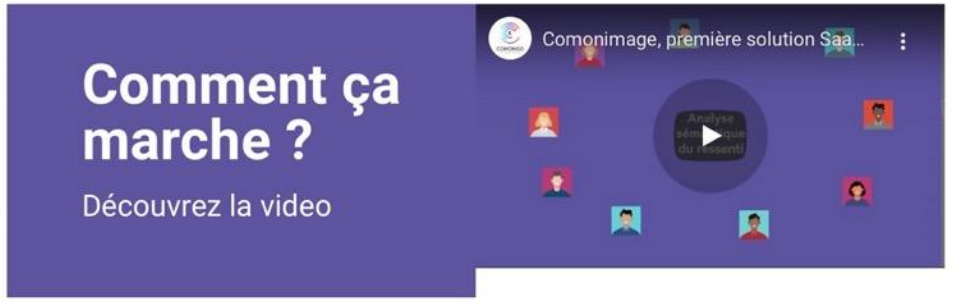
ANALYSE

Comment évaluer les attentes et les ressentis de nos publics ?

Grâce à la technologie innovante d'une start up grenobloise

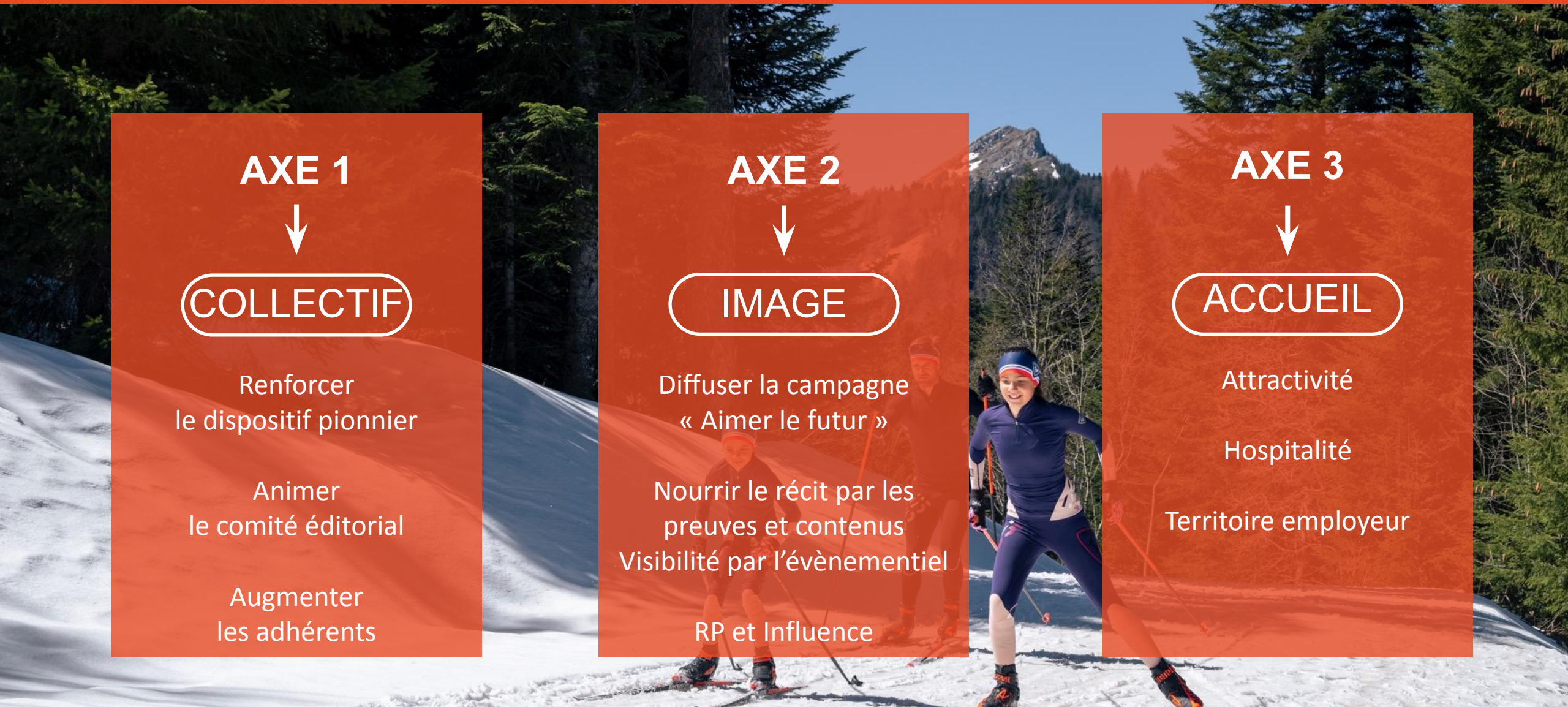
COMONGO
Aim straight / Viser juste

Avec Comonimage, prenez les décisions que vos publics attendent vraiment



Avec **Comonimage**, notre solution en ligne d'étude de perception et de ressentis, identifiez rapidement et précisément comment vos clients, vos prospects ou vos collaborateurs perçoivent votre organisation, votre offre ou vos projets.

PLAN D'ACTIONS | OBJECTIFS 2022



AXE 1

↓

COLLECTIF

Renforcer
le dispositif pionnier

Animer
le comité éditorial

Augmenter
les adhérents

AXE 2

↓

IMAGE

Diffuser la campagne
« Aimer le futur »

Nourrir le récit par les
preuves et contenus
Visibilité par l'évènementiel

RP et Influence

AXE 3

↓

ACCUEIL

Attractivité

Hospitalité

Territoire employeur

PLAN D'ACTIONS | IMAGE

IMAGE

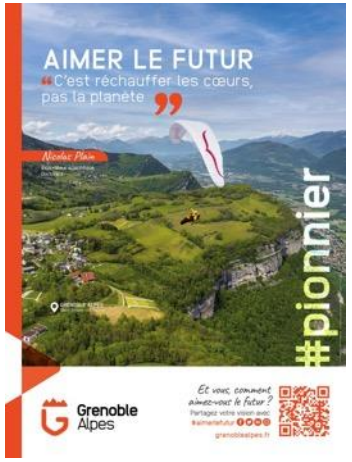
↓

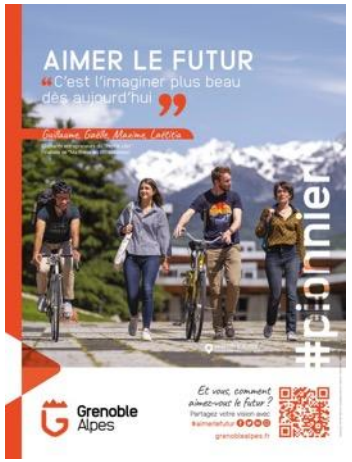
Aimer le futur

↓

Capitaliser sur la campagne

8 visuels à décliner en insertions, affiches, stands…





PLAN D'ACTIONS | IMAGE

IMAGE

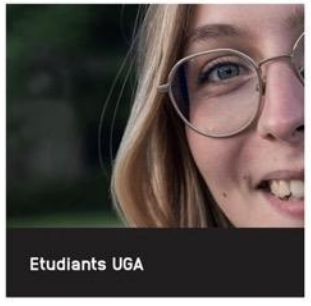
↓

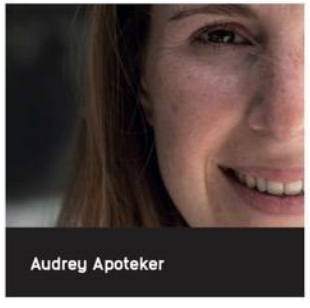
Aimer le futur

↓

Capitaliser sur la campagne

9 vidéos à diffuser sur les RS, conférences, salons, TV d'entreprises…





PLAN D'ACTIONS | IMAGE

IMAGE

↓

Aimer le futur

↓

Capitaliser sur la campagne

1 expo à programmer dans des sites phares et à des dates clés

PLAN D'ACTIONS | IMAGE

IMAGE

↓

Aimer le futur

↓

Capitaliser sur la campagne

Participation aux Ours de la Com

Catégorie 5 : **OURS de la meilleure communication publique ou associative**

OUR(S) DE LA COM
15 MARS 2022

Objectifs

- Diffuser la campagne « Aimer le futur »
- Montrer le dynamisme d'un territoire
- Engager la fierté
- Atteindre une cible à forte influence
- Accueillir une future édition

PLAN D'ACTIONS | IMAGE

IMAGE

↓

Aimer le futur

↓

Diffuser la campagne

PLAN MEDIA

Plan de diffusion adhérents

Prévoir 1h d'entretien avec chaque responsable com pour définir un plan de diffusion concret en cross média : Journal interne, Affichage, RS, Newsletter, écrans d'entreprise, Insertions presse, salons et évènements.

Partenariat Presse

Nivéales, Présence, Courrier Cadres, Rebondir…

Affichage Turnadon

Affichage dynamique dans les vitrines parisiennes

Réseaux sociaux

Programme de diffusion et sponsorisation

Évènements

Salons pro (Mipim, simi, Smart City, Mountain planet, Forum HLF, Forum 5i, Pacte économique local, salon de l'escalade…) évènement grand public (Grenoble Capitale Verte, Festival Holocène, Wider race, Foire de Grenoble, Salon de la randonnée, Rencontres ciné montagne, évènements sportifs…)

PLAN D'ACTIONS | IMAGE

IMAGE

↓

Aimer le futur

↓

Nourrir le récit

Donner la parole aux pionniers

PUBLI-COMMUNIQUÉ

La Carte Blanche de Guilbaut Colas

GRENOBLE ALPES
« UNE TERRE DE SKI ! »

CHAMPION DU MONDE EN 2011 DE SKI DE BOSSES, GUILBAUT COLAS S'EST DEPUIS ÉCARTÉ DE LA COMPÉTITION MAIS N'EST JAMAIS LOIN DE LA NEIGE. IL TRANSMET DÉSORMAIS SA PASSION AUX FUTURS CHAMPIONS VIA LA FREESKI ACADEMY, PRENDRA LE MICRO SUR FRANCE TÉLÉVISION POUR COMMENTER LES JEUX OLYMPIQUES DE PÉKIN 2022, ET PASSE UNE BONNE PARTIE DE SON TEMPS À ARPENTER LES DIFFÉRENTES STATIONS DU TERRITOIRE. PASSIONNÉ MULTIDISCIPLINAIRE, LE CHAMPION NOUS DRESSE SA CARTE IDÉALE DU SKI AUTOUR DE GRENOBLE !

CHAMROUSSE ET LES 7 LAUX POUR L'ACCESSIBILITÉ

« Un grenoblois peut, en 30 minutes de route, chausser les skis et se faire plaisir. Que ce soit à Chamrousse, aux 7 Laux ou même au Collet d'Allevard, c'est juste exceptionnel. Il y a très peu de stations en France qui sont accessibles aussi rapidement pour le citadin. C'est un vrai plus pour une ville de pouvoir proposer une telle offre outdoor. Avec un pied à terre, on peut skier après ou avant le travail. En Belledonne, le plaisir est vite au rendez-vous : on peut pratiquer un ski de fond très original et admirer des couchers de soleil assez dingues ! »

ENTRE VERCORS ET CHARTREUSE POUR LES STATIONS VILLAGES

Le Vercors et la Chartreuse sont de super massifs non seulement pour skier, mais aussi pour découvrir le patrimoine. Pour avoir organisé des événements à St Pierre de Chartreuse, je trouve que cette station garde de superbes valeurs. On y casse la croûte aussi bien qu'on y glisse, et c'est dépaysant de trouver cette ambiance à l'ancienne. Le ski devient presque un prétexte pour découvrir le terroir : c'est hyper important pour moi.

Le Vercors et la Chartreuse, sont également très réputés pour la pratique du ski nordique et les balades en raquettes. Cette diversité d'activités en fait à mes yeux, des destinations familiales parfaites.

« On a la chance d'avoir une métropole très dynamique entourée d'une variété impressionnante de massifs. De l'Oisans au Vercors en passant par la Chartreuse ou Belledonne, tous proposent une pratique très différente du ski et c'est cette diversité qui fait, je pense, la richesse de notre territoire. Nous n'avons rien à envier à nos voisins ! »

L'ALPE D'HUEZ POUR LE FREESTYLE

« L'Alpe d'Huez est une saison Dauphinoise qui met le paquet pour notre discipline. Entre le ski de bosses, le ski cross et le snow park, il y a vraiment de quoi faire, assez pour les débutants que pour les champions. C'est pourquoi avec mon amie Ophélie David, on a choisi cette station et ces belles infrastructures pour développer des journées de découverte de nos disciplines. Ici, il y a une vraie énergie ! La SATA a su dire nos arrangements pour les équipes de bosses : la France et l'Angleterre ont pu s'entraîner sur les deux pistes prévues à cet effet. Je pense que cela se resserera sur les Coupes du Monde de bosses organisées à l'Alpe les 17 et 18 décembre. »

GRENOBLE, UN CAMP DE BASE NATUREL

- > 5 massifs : Belledonne, Chamrousse, Vercors, Taillefer, Oisans
- > 25 domaines skiables, et des centaines de départs de randonnée
- > 14 stations de ski desservies en car depuis Grenoble
- > 2 Parcs Naturels Régionaux : Chamrousse et Vercors

AIMER LE FUTUR
"C'est transformer son expérience pour innover"

Guilbaut Colas
Champion du monde de ski de bosses
Co-inventeur de l'Activebase

#pionnier

GRENOBLE ALPES

Grenoble Alpes

Et vous, comment aimez-vous le futur ?
Partagez votre vision avec
#aimerlefutur
grenoblealpes.fr

PLAN D'ACTIONS | IMAGE

IMAGE

↓

Aimer le futur

↓

Nourrir le récit

Donner la parole aux pionniers

LE FIGARO

BIATHLON

CINÉMA

Commerce extérieur : les raisons d'un naufrage

L'avenir des océans au cœur du sommet mondial de Brest

Ukraine : le bilan en demi-teinte de la médiation Macron

Une envie d'usines

SHEN YUN

Maud Vinet, la tête chercheuse du quantique en France

Par **Enguérand Renault**
Publié le 30/01/2022 à 23:50, mis à jour le 30/01/2022 à 23:50

«Je pense que le quantique accélérera de façon exponentielle les capacités de calcul dont nous disposerons tout en réduisant énormément les ressources énergétiques dépensées pour ces calculs», s'enthousiasme Maud Vinet. *CEA Leti*

PORTRAIT - La physicienne, responsable du programme quantique au CEA Leti, lance sa start-up sur cette technologie en misant sur le silicium.

Avec son grand sourire et sa silhouette élancée de basketteuse, Maud Vinet marche dans la vie avec autant de détermination que dans ses chères montagnes du Vercors. Physicienne reconnue mondialement, directrice du programme quantique du CEA Leti à Grenoble, Maud Vinet, 45 ans, est aussi à l'aise dans les laboratoires les plus pointus que dans les salons de l'Élysée. En octobre 2021, Emmanuel Macron présentait son plan France 2030, avec pour ambition de replacer le pays dans le peloton de tête des technologies souveraines qui

PLAN D'ACTIONS | IMAGE

IMAGE

↓

Aimer le futur

↓

Nourrir le récit

Afficher les preuves

PLAN D'ACTIONS | IMAGE

IMAGE

↓

Aimer le futur

↓

Nourrir le récit par les preuves RP

Afficher les preuves

DOSSIER DE PRESSE
janvier 2022

Grenoble Alpes

Grenoble Alpes, un écosystème nordique unique

Grenoble est capitale verte en 2022. Cette distinction affirme un processus qui se traduit par des actes. Et l'une des illustrations est l'écosystème nordique dans la Métropole grenobloise. Infrastructures, services publics, environnement, événements, encadrement, entreprises... Tout concourt ici au développement des pratiques sportives écoresponsables.

La métropole alpine bénéficie d'une situation unique au monde. Impossible de trouver ailleurs un bassin de vie de 700 000 habitants avec 70 % de communes classées « montagne ».

La crise du Covid et l'arrêt des remontées mécaniques l'hiver dernier ont donné un incroyable coup d'accélérateur aux sports nordiques sur les quatre massifs du territoire. Et cette tendance résiliente se confirme en 2022 malgré la reprise du ski alpin.

Ici, dans le bassin grenoblois, les infrastructures comme les clubs et les encadrants permettent de transformer cette découverte en pratique durable et renforcent l'attractivité du territoire. À 20 minutes de Grenoble, le Col de Porte en Chartreuse, station desservie par les transports en commun, rallie tous les suffrages avec son stade de biathlon tout neuf et ses pistes parfaitement damées.

Des entreprises locales innovent pour le ski nordique

Kiwi Précision, PME spécialisée dans le biathlon née en Chartreuse, apporte une réponse au point noir de cette discipline qui a le vent en poupe... l'utilisation du plomb dans les épreuves de tir, qui constitue une source de pollution « méconnue et négligée ». Elle vient de mettre au point un récupérateur gloutonneur au niveau des cibles qui évite à 90 % la dispersion de plomb dans la nature.

Autre acteur économique, Pierre Gignoux, artisan qui fabrique les chaussures de skis nordiques les plus légères du marché sur les hauteurs d'Uriage dans le massif de Belledonne.
A noter aussi la présence dans le bassin grenoblois des sièges sociaux de Rossignol qui constatent avec force la progression spectaculaire des activités nordiques.

14 biathlètes et fondeurs de l'Université Grenoble Alpes aux JO

Côté performance, quatorze biathlètes et fondeurs, issus de l'Université Grenoble Alpes, sont sélectionnés aux J.O. de Beijing. L'UGA occupe d'ailleurs la place de n°1 française des facultés qui accompagnent les doubles projets avec 99 fondeurs ou biathlètes dans ses rangs. C'est aussi le résultat d'un long processus de formation au sein des clubs du territoire.

Des chiffres qui témoignent de l'engouement pour le ski de fond

xxxx

Repères Grenoble Alpes
Camp de base outdoor

La métropole grenobloise se révèle un camp de base idéal pour les montagnards néophytes comme pour les experts. Ils bénéficient ici de services, d'équipements, d'entreprises, de professionnels de la montagne pour vivre la montagne dans tous ses possibles. Ici plus qu'ailleurs on fait l'expérience d'un quotidien sans voiture pour ses loisirs comme pour son activité professionnelle. Les visiteurs et touristes peuvent vivre un séjour écoresponsable dans toutes ses composantes. Ces atouts naturels ajoutés aux actions publiques et privées expliquent que Grenoble soit désignée Capitale Verte Européenne en 2022.

TROIS GROUPES DE PRESSE SPÉCIALISÉS

Glénat — ***Les éditions Glénat***, leader de l'édition d'ouvrages sur la montagne.

NIVALES — ***Nivéales***, groupe de presse magazine de montagne, sports de glisse, outdoor forts de 12 titres : Skieur, Ski magazine, Snow surf, Kite boarder, Wind magazine, SUP, Big Bike, Montagnes magazine, Vertical, Grimper, Trek magazine, Wider, Grands reportages.

SKI CHRONO — ***Le groupe Dauphiné Libéré*** édite Ski Chrono et Outlines.

QUATRE ÉVÉNEMENTS À VENIR

Les Lampionnettes
le 23 février
À Chamrousse, au Recoin, une course de ski de fond en relais duo, sur une boucle éclairée. Avec des déguisements pour une ambiance festive garantie le mercredi 23 février !

Trans'Vercors Nordic
le 6 mars
Un parcours mythique de 53 km qui traverse les Hauts Plateaux du Vercors depuis le Col de Rousset jusqu'à Bois Barbu (Villard-de-Lans) ainsi qu'un événement festif, la TransGénérationnelle.
transvercors-nordic.com

Duathlon des neiges
le 2 avril
À Chamrousse, au plateau de l'Arselle, cette compétition combine course à pied et ski de fond.

25ème Mountain Planet
du 26 au 28 avril
À Grenoble, le salon international de l'aménagement en montagne, qui rassemble tout l'écosystème mondial de la montagne : industriels, fabricants, bureaux d'études, exploitants de domaines skiables, collectivités, hébergeurs...

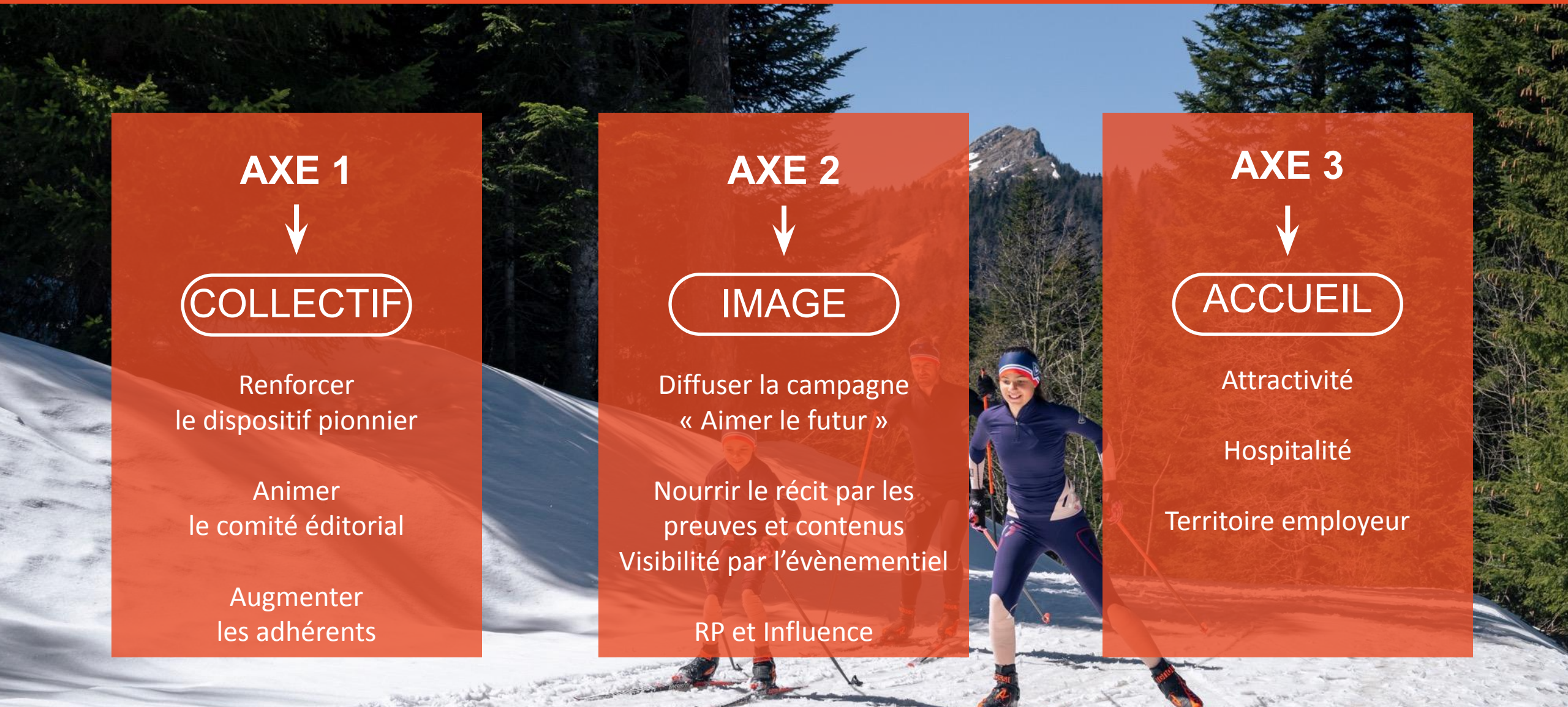
Et aussi :
- ***La Foulée Blanche***, événement le plus populaire du ski nordique, a réuni 1871 coureurs dimanche 30 janvier 2022 après une absence en 2020 et une édition adaptée en 2021.
- ***Le Samse National Tour***, circuit de coupe de France pour le ski de fond et le biathlon, a fait étape au Col de Porte en janvier 2022.

L'ADN alpin de la métropole nordique

700 000	70%	1/3	4 massifs	29%
habitants.	des communes de la métropole sont classées « montagne ».	habitants de la métropole résident dans une commune de montagne.	avec 2 Parcs Naturels Régionaux (Chartreuse et Vercors) et 1 PNR en projet (Belledonne).	des trajets domicile / travail réalisés à pied ou à vélo.

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPES.FR
contact presse : media conseil presse - Marie-Claude Prévitali - Fabien Dominguez
• 04 76 86 84 00 • 06 08 98 74 13 • contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com

PLAN D'ACTIONS | OBJECTIFS 2022



AXE 1

↓

COLLECTIF

Renforcer
le dispositif pionnier

Animer
le comité éditorial

Augmenter
les adhérents

AXE 2

↓

IMAGE

Diffuser la campagne
« Aimer le futur »

Nourrir le récit par les
preuves et contenus
Visibilité par l'évènementiel

RP et Influence

AXE 3

↓

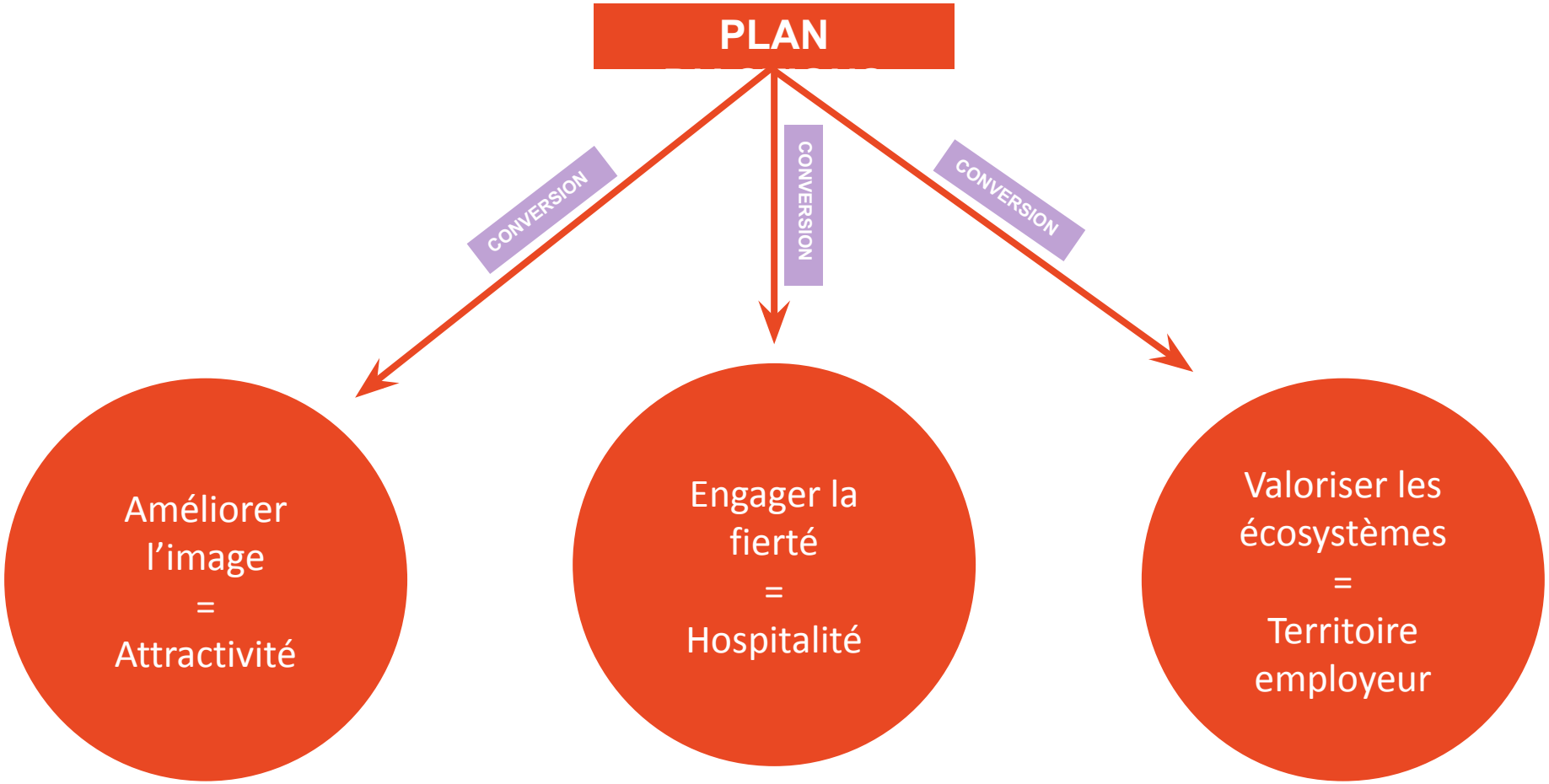
ACCUEIL

Attractivité

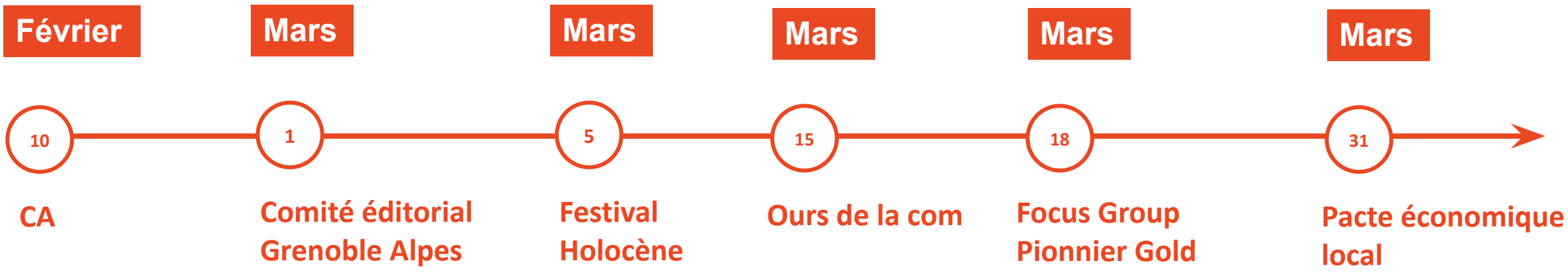
Hospitalité

Territoire employeur

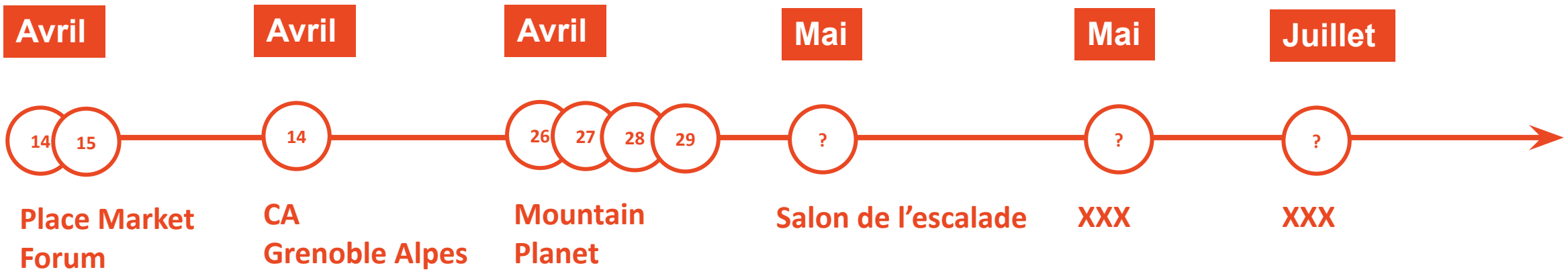
PLAN D'ACTIONS | ACCUEIL



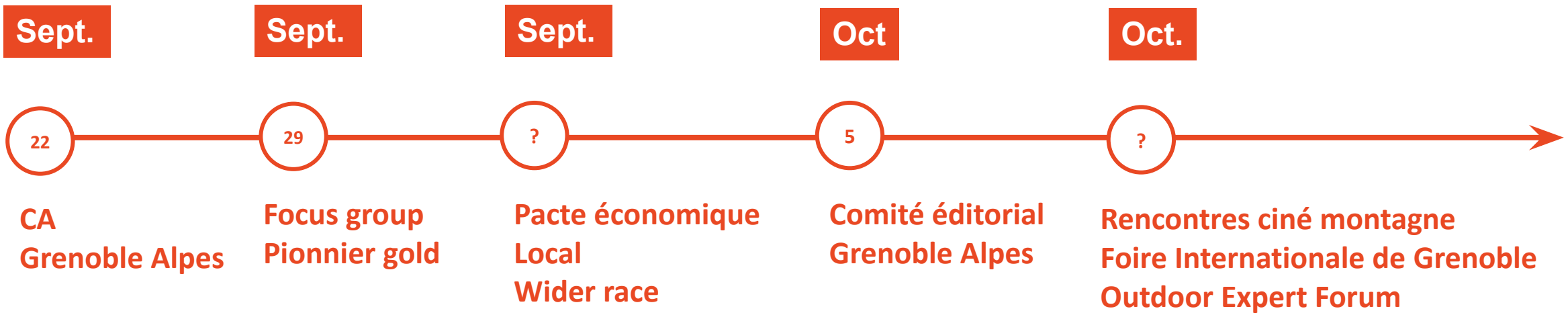
PLAN D'ACTIONS | PLANNING provisoire



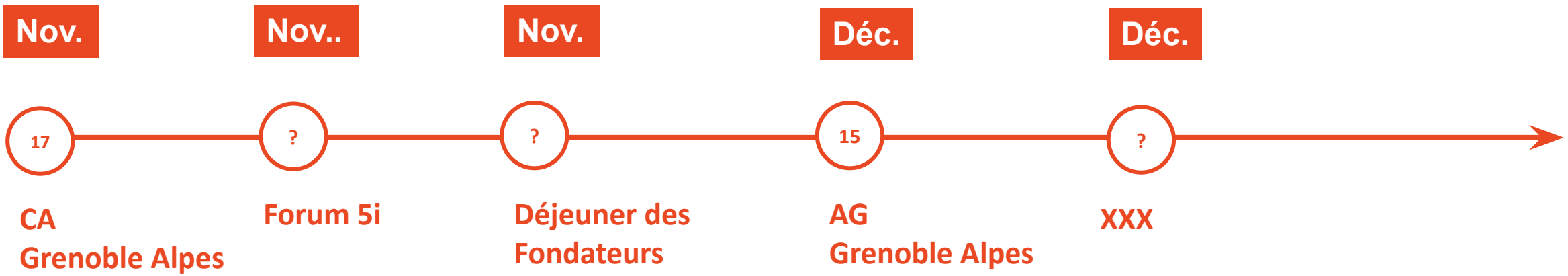
PLAN D'ACTIONS | PLANNING provisoire



PLAN D'ACTIONS | PLANNING provisoire



PLAN D'ACTIONS | PLANNING provisoire



FONCTIONNEMENT

Grenoble Alpes

FONCTIONNEMENT | MISSIONS

LEILA

Animation et développement marketing

Mise en place du plan d'actions,
Suivi et analyse des actions,
85 jours / an de travail estimé

SOPHIE

Assistance administrative et financière

Support administratif
Suivi financier
20h / mois de travail estimé + CA + AG

FONCTIONNEMENT | Budget prévisionnel

Association Grenoble Alpes

BUDGET PREVISIONNEL - 2022

DEPENSES/CHARGES	Année N-1 (réel)	DEPENSES/CHARGES	Année N (prév)	RECETTES/PRODUITS	Année N-1 (réel)	Année N (prév)
Prestations de Services	100 039	Prestations de Services	95 000	Adhésions	145 000	135 000
Réceptions	3 570	Réceptions membres	10 000	ADHÉSIONS regul 2020	20 000	
Evènement BDL	12 739	Territoire employeur	10 000	ADHÉSIONS	110 000	110 000
Production Campagne "aimer le futur"	58 787	Etude image de marque	5 000	ADHÉSIONS valorisées	15 000	15 000
PACKS PIONNIERS	16 937	Diffusion Aimer le futur	50 000	ADHÉSIONS prévisionnelles		10 000
Animations pionniers GOLD	8 006	Evenement pionniers	5 000			
		Animation pionniers GOLD	10 000			
		Création graphique	5 000			
Frais de fonctionnement	71 293	Frais de fonctionnement	71 150	Valorisation de personnel	43 547	
Valorisation Personnel GAM	43 547					
Mission suivi administratif (3 mois)	2 280	Mission suivi administratif et financier (/an)	16 000	Métropole	43 547	
Missions Bastille	25 320	Mission Animation Communication	55 000			
FRAIS CASRA	146	Frais CASRA	150			
		Partenariats / Co-organisation	25 000			
		Holocène - Invitation pionniers	10 000			
		Place Marketing Forum	5 000	Report	43 787	61 649
		Evenement Grenoble Alpes Innovation	10 000			
Total Dépenses et charges	**171 332**		**191 150**	**Total Recettes et Produits**	**232 334**	**196 649**
Résultat (déficit)				Résultat (excédent)	61 002	5 499

MERCI
DES QUESTIONS ?

Grenoble Alpes