

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT



ORGANISATEUR



GREENGRENOBLE2022.EU

CONSOMMER MIEUX DEMAIN

Exposez avec
Grenoble-Alpes Métropole
à la foire d'automne
ALPEXPO, Grenoble
Du vendredi 29 octobre
au lundi 8 novembre 2021

Opération partenariale
estampillée



La FOIRE D'AUTOMNE de Grenoble

La Foire d'automne est un évènement commercial avec un public populaire et à la recherche de « bonnes affaires » dont l'intérêt repose sur la diversité de l'offre proposée.

Avec 40 000 m² d'exposition et 332 exposants, elle constitue une des plus grandes vitrines commerciales éphémères de l'Isère, avec les thématiques suivantes : Habitat intérieur / Cuisines / Bains, Habitat extérieur, Ameublement, Automobile, véhicules de loisirs, shopping, démonstration, artisanat du monde, multimédia, tourisme, sport, gastronomie, restauration. La foire d'automne attire près de **140 000 visiteurs en moyenne** chaque année dont 23% sont primo visiteurs avec un panier moyen de 797 € (chiffre 2019).

En 2021, la foire d'automne est organisée **du vendredi 29 octobre au lundi 8 novembre**, la thématique est la préhistoire. Les horaires d'ouverture : 10h – 19h avec 2 nocturnes jusqu'à 22h (1er et 2ème vendredis en principe).

Le stand GRENOBLE-ALPES METROPOLE : une vitrine pour consommer mieux demain

La Métropole de Grenoble est présente à la Foire de Grenoble pour présenter ses politiques publiques en faveur des nouveaux modèles de consommation, plus vertueux, locaux et innovants.

Pour la Foire Internationale de Grenoble 2021, la Métropole propose aux acteurs économiques locaux d'exposer et de vendre sous un pavillon « mieux consommer » pour présenter leurs offres et solutions et valoriser les transitions vers de nouveaux modes de consommation.

La Métropole est partie prenante de Grenoble Capitale Verte Européenne 2022 et s'engage activement pour amplifier les transitions et renforcer la résilience de son territoire dans une perspective de valorisation de son attractivité et de son cadre de vie.

En terres alpines, contribuez à la dynamique d'un collectif d'acteurs publics et privés tourné vers un futur inclusif, durable et collectivement désirable, en faveur de la promotion, de l'attractivité et de l'hospitalité de la région grenobloise.

Il vous est proposé de participer au stand Grenoble Alpes Métropole qui s'agencera selon des espaces thématiques sur 80 à 100 m² :

- Un espace « Grenoble-Alpes Métropole » : « La boutique Mieux consommer » pour présenter et vendre des produits/et ou solutions éco-responsables, locales et innovants, de 30 à 40 m²
- Un espace « Grenoble Alpes » : « Corner du Tourisme et des loisirs de proximité » (OT, salles de spectacle, sports...) de 30 à 40 m²
- Une réserve (sockage) de environ 20 m²

TPE, startups des secteurs du commerce, de la restauration, du tourisme, de la mobilité et de l'innovation, Grenoble-Alpes Métropole vous propose d'être présentes sur la Foire et de commercialiser vos produits en direct sur « la boutique mieux consommer ».

Organisateurs, producteurs et opérateurs d'événements, intervenants dans les domaines du sport, de la culture et des loisirs, venez promouvoir vos activités auprès du grand public dans l'espace Grenoble Alpes « Corner du Tourisme et des loisirs de proximité ».

Les + du stand GRENOBLE-ALPES METROPOLE

- Exposer sur la Foire de Grenoble au sein d'un collectif qui valorise votre activité et le territoire, vitrine de l'écosystème territorial
- Commercialiser en direct auprès des visiteurs
- Promouvoir vos activités et produits auprès du grand public et tester les retombées d'une participation à la Foire sur votre activité
- Bénéficier de la coordination du stand et de la communication assurées par Grenoble Alpes Métropole

L'exposition de vos produits et services sur le stand est intégralement prise en charge par Grenoble Alpes Métropole. En contrepartie, vous vous engagez à assurer une présence active sur le stand, à participer à son animation ainsi qu'à assurer une réelle promotion de l'évènement via vos réseaux avant, pendant et après l'évènement.

Sur la durée de la foire (11 jours), un vingtaine de partenaires auront l'opportunité d'exposer et de vendre au sein de « La boutique Mieux consommer » de Grenoble-Alpes Métropole. Pour que les conditions de disponibilité demandées aux partenaires soient tenables, chaque partenaire exposera au moins 5 jours selon un calendrier établi par Grenoble Alpes Métropole pouvant correspondre à :

- Du vendredi 29 octobre au mercredi 3 novembre, inclus
- Du jeudi 4 novembre au lundi 8, inclus

Pour les organisateurs, producteurs et opérateurs d'événements, votre référencement et présence au sein du « Corner du Tourisme et des loisirs de proximité ».l'espace Grenoble Alpes Tourisme sur le stand visent à permettre une promotion de vos programmations et devront correspondre à une animation thématique et évenementialisée. Votre présence devra correspondre a minima à 2 journées consécutives.

Pour devenir partenaire :

- Votre société doit avoir un ancrage fort sur le territoire isérois
- Votre produit ou service doit être en lien avec la thématique du stand "consommer mieux de manière plus responsable"
- Votre solution doit être vertueuse du point de vue de la consommation de ressources, de la production de déchets et s'adresser au grand public
- Vos programmations se déroulent sur le territoire – bassin de vie « Grenoble Alpes » en appartenance à ce territoire. Elles incluront des dispositifs visant la maîtrise des impacts et la durabilité.
- Vous devez être présent et dynamique pour contribuer à l'animation et à la vie du stand

En référence :

<https://foiredegrenoble.com>

www.grenoblealpesmetropole.fr

www.grenoblealpes.fr

Pour candidater

Renseignez les éléments suivants et adressez les par mail à innovation@grenoblealpesmetropole.fr

Nom de la structure :

Contact :

Nom prénom :

Adresse mail :

Numéro de téléphone portable :

Description de votre produit

Décrivez le caractère novateur de votre produit, son caractère écoresponsable

Avez-vous déjà exposé à la foire de Grenoble ?

OUI - NON

Quelle contribution/contrepartie envisagez-vous pour animer le stand? (Dotation pour jeu concours, démonstration...)

Disponibilité / préférence

Partenaires exposants :

Du vendredi 29 octobre au mercredi 4 novembre, inclus []

Du jeudi 4 au lundi 8 novembre, inclus []

Organisateurs d'événements :

2 journées consécutives à partir du 29 octobre

Besoin particulier pour exposer votre produit (étagère ; portant, vitrine...)

Calendrier :

23 août : diffusion de l'AMI

20 septembre : date limite pour le dépôt des candidatures

Pour le 27 septembre : résultat de l'analyse des candidatures

Pour le 1er octobre : choix et communication des exposants