

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT



MIEUX CONSOMMER DEMAIN

**EXPOSEZ AVEC
GRENOBLE-ALPES METROPOLE
A LA FOIRE D'AUTOMNE 2020**

**ALPEXPO, Grenoble
Du vendredi 30 octobre
au dimanche 8 novembre 2020**

La FOIRE D'AUTOMNE de Grenoble

La Foire d'automne est un évènement commercial avec un public populaire et à la recherche de « bonnes affaires » dont l'intérêt repose sur la diversité de l'offre proposée.

Avec 40 000 m² d'exposition et 332 exposants, elle constitue une des plus grandes vitrines commerciales éphémère de l'Isère, avec les thématiques suivantes : Habitat intérieur / Cuisines / Bains, Habitat extérieur, Ameublement, Automobile, véhicules de loisirs, shopping, démonstration, artisanat du monde, multimédia, tourisme, sport, gastronomie, restauration.

La foire d'automne attire près de **130 000 visiteurs en moyenne** chaque année dont 23% sont primo visiteurs avec un panier moyen de 797 € (chiffre 2019).

En 2020, la foire d'automne est organisée **du vendredi 30 octobre au dimanche 8 novembre**, la thématique est la préhistoire. Les horaires d'ouverture : 10h – 19h avec 2 nocturnes jusqu'à 22h (1er et 2ème vendredis).

Le stand GRENOBLE-ALPES METROPOLE

La Métropole de Grenoble sera exposante à la Foire de Grenoble pour présenter ses politiques publiques en matière de réduction des déchets et de soutien aux nouveaux modèles de consommation, plus vertueux, locaux, innovants...

Il vous est proposé de participer au stand Grenoble Alpes Métropole qui sur 150 m² accueillera 4 espaces / pop stores thématiques :

- Une boutique "mieux consommer" pour présenter et vendre des produits/et ou solutions éco-responsables, locales et innovants, de 40 à 50 m²
- Un espace Tourisme et loisirs de proximité (OT, salles de spectacle, sports...) de 30 à 40 m²
- Une espace d'information sur la réduction des déchets, et la consommation responsable de 50 m²
- Une réserve (sockage) de 20 m²

TPE, startups des secteurs du commerce, de la restauration, du tourisme, de la mobilité et de l'innovation, la Métropole vous propose d'être présentes sur la Foire et de commercialiser vos produits en direct.

Organisateurs, producteurs et opérateurs d'événements, intervenants dans les domaines du sport, de la culture et des loisirs, venez promouvoir vos activités auprès du grand public.

Les + du stand GRENOBLE-ALPES METROPOLE

- ➔ Exposer sur la Foire en participant à une collaboration qui valorise votre activité et le territoire
- ➔ Promouvoir vos activités et produits au sein d'un stand collectif, vitrine de l'écosystème territorial
- ➔ Commercialiser en direct auprès des visiteurs
- ➔ Bénéficier de la coordination du stand et de la communication assurées par Grenoble Alpes Métropole

Votre participation sur le stand est prise en charge par Grenoble Alpes Métropole. En contrepartie, vous vous engagez à assurer une présence active sur le stand, à participer à son animation ainsi qu'à assurer une réelle promotion de l'évènement via vos réseaux avant, pendant et après l'évènement.

Sur la durée de la foire (10 jours), 20 à 25 partenaires auront l'opportunité d'exposer sur le stand de Grenoble Alpes Métropole. Pour que les conditions de disponibilité demandées aux partenaires soient tenables, chaque partenaire exposera 5 jours selon un calendrier établi par Grenoble Alpes Métropole :

- Du vendredi 30 octobre au mardi 3 novembre, inclus
- Du mercredi 4 novembre au dimanche 8, inclus

Pour devenir partenaire

- Votre société doit avoir un ancrage fort sur le territoire isérois.
- Votre produit ou service doit être en lien avec la thématique du stand "consommer mieux de manière plus responsable"
- Votre solution doit être vertueuse du point de vue de la consommation de ressources, de la production de déchets et s'adresser au grand public
- Vous devez être présent et dynamique pour contribuer à l'animation et à la vie du stand

Pour candidater

Renseignez les éléments suivants et adressez les par mail à innovation@grenoblealpesmetropole.fr

Nom de la structure :

Contact :

Nom prénom :

Adresse mail :

Numéro de téléphone portable :

Description de votre produit

Décrivez le caractère novateur de votre produit, son caractère écoresponsable

Avez-vous déjà exposé à la foire de Grenoble ?

OUI - NON

Quelle contribution/contrepartie envisagez-vous pour animer le stand? (Dotation pour jeu concours, démonstration...)

Disponibilité / préférence

Du vendredi 30 octobre au mardi 3 novembre, inclus []

Du mercredi 4 novembre au dimanche 8, inclus []

Besoin particulier pour exposer votre produit (étagère ; portant, vitrine...)

Calendrier

11 septembre : diffusion de l'AMI

25 septembre : date limite pour le dépôt des candidatures

2 octobre : analyse des candidatures

6 octobre : choix des exposants